

Proposition de partenariat FICG58 • 2026

Découvrir.
Développer.
Promouvoir.
Rassembler.



FICG

Festival
international
de la chanson
de Granby

Le FICG c'est...

- Un concours prestigieux, point central de sa mission ;
- Un porteur de la musique francophone ;
- Une notoriété internationale au sein de l'industrie musicale ;
- Un engagement auprès de sa communauté ;
- Une rencontre conviviale entre l'artiste, le grand public, le mélomane et l'industrie musicale ;
- Une participation grandissante des partenaires locaux, régionaux, provinciaux, nationaux et internationaux ;
- Un endroit privilégié pour découvrir la relève en musique francophone ;
- Une programmation de grande qualité ;
- Une contribution aux trois piliers de développement durable.

58^e édition • 13 au 23 août 2026

...et bien plus !



Vision

Au cœur de Granby, le FICG rassemble talents et passionné·e·s de la musique francophone d'ici et d'ailleurs en positionnant le festival comme joueur d'impact dans la vitalité du paysage culturel de la francophonie.



Mission

Découvrir, développer et promouvoir la relève de la musique francophone.



Valeurs

- **Audace** notre volonté de prendre des risques, de faire différemment
- **Qualité** une finalité essentielle à notre succès • **Plaisir** pour dynamiser le bien-être de chacun • **Intégrité** notre gage d'honnêteté et de confiance

<https://youtu.be/4wBN4Hsjm9E>

Le FICG au fil du temps



1969

1^{re} édition du 4 octobre au 13 décembre.
Le Festival reçoit 121 inscriptions et
accueille 4 800 spectateurs.



1970

Les lauréats participent aux émissions
« Destination Étoile » et « À l'antenne »
sur le réseau français de Radio-Canada.



1981



1980



1978



1973



1972

1971



La Finale se tiendra au
Théâtre Palace.

« Le Festival de Granby vise la création
d'une école de la chanson »
- Le Devoir, 11 novembre 1980

Déjà 2 000 candidate-s
d'auditionné-e-s depuis le
début du Festival.

Gérald Paquin de Saint-Boniface
devient le premier lauréat venant
de l'extérieur du Québec.

Diffusion nationale sur le
réseau français de la
radio de Radio-Canada.

Le concours s'ouvre
à l'échelle nationale.



1983



1985



1988

1989



1990



1991



1993

Victoire de
Jean Leclerc (Jean
Leclerc à l'époque).

« Le Festival est à la chanson ce
qu'est l'École nationale au théâtre. »
- Pauline Julien

Auditions à Granby, Québec,
Caraquet, Ottawa, Windsor,
Sudbury et Winnipeg.

Lynda Lemay l'emporte et
Télé-Métropole retransmet
la Finale en direct.

Série de huit émissions sur
les huit finalistes de 1989 à
Télé-Métropole.

Isabelle Boulay est
lauréate et Dédé Fortin
se démarque.

Le Gala du 25^e anniversaire est
diffusé en direct à TVA et attire
700 000 téléspectateurs.

2011



2009



2008

2006



2004



2000

1996

Première édition de
Jamais Trop Tôt.

Finale relevée avec Karim Ouellet, Salomé Leclerc,
Michèle O ; Patrice Michaud l'emporte. Première année
des vitrines musicales pour les professionnel.le.s.

Musicographie des 40 ans
diffusée à Musimax. Ajout de
spectacles extérieurs gratuits.

Le Festival
abolit les
catégories.

Le Festival est proclamé
Événement de l'année de la
francophonie canadienne.

Nombre record de
390 inscriptions.

Le stage de formation
créé en 1984 devient une
référence au Québec.



2013

2015



2018



2020



2021



2022



2023



Le Festival double sa
fréquentation avec
31 240 spectateurs.

Première édition
de la Tournée
Granby-Europe.

Le FICG fête ses 50 ans
devant une participation
record de 72 000 festivaliers.

Nouvelle image de marque
pour le FICG. 52^e édition
complètement virtuelle.

Certification
« Événement
Carboneutre ».

Nouveau design du trophée
pour les lauréate-s du
Grand Concours.

Trophée baptisé « Fabienne » en l'honneur de
Fabienne Thibault, lauréate de 1974. Émile Bourgault,
lauréat et ancien participant de Jamais Trop Tôt.

L'ADN du FICG

Chansons imposées

Les 24 demi-finalistes sont regroupés en duo et se voient assigner une chanson qu'ils doivent s'approprier pour livrer une version réarrangée à leur manière devant le public. En 2025, cette soirée gratuite de performances était en collaboration avec M105 !

Les Petits Bonheurs

Volet social et communautaire qui consiste en une tournée de douze spectacles intimes présentés par les 24 demi-finalistes du Grand Concours dans plusieurs organismes de Granby et sa région.

Grand Concours

Rien de moins que le concours de musique francophone le plus généreux en Amérique du Nord. Incontournable dans le parcours des artistes émergent-e-s à travers la francophonie canadienne, le Grand Concours encourage la découverte et l'essor du potentiel artistique.

- 18 candidat-e-s sélectionné-e-s par le processus rigoureux d'un jury de présélection et d'auditions.
- 6 lauréat-e-s de la francophonie canadienne issu-e-s des galas interprovinciaux comme Chant'Ouest, Rond Point en Ontario et le Gala de la chanson de Caraquet.
- Stages préparatoires et de professionnalisation portant sur des sujets pertinents pour l'artiste.
- 24 demi-finalistes se produisent lors de 4 soirées de demi-finales devant un public qui vote pour envoyer un-e artiste à la Finale, tandis que le jury délibère et détermine 4 finalistes.
- Prestation de 4 ou 5 finalistes lors de la Finale du Grand Concours haute en couleur et riche en émotion, clôturant le Festival.
- Plus de 100 000 \$ de prix et bourses remis comprenant des tournées, des prestations rémunérées, des vitrines musicales, des accompagnements et bien plus encore !

Jamais Trop Tôt

Projet stimulant qui conjugue les notions de français à la culture et qui permet aux jeunes de maintenir leur intérêt pour la musique francophone. La collaboration d'une quarantaine de partenaires à travers 11 provinces et territoires assure le rayonnement de JTT.

- Ateliers d'écriture de textes destinés aux élèves de 14 à 17 ans à travers le Canada. Il y a eu 2 225 participant-e-s en 2024 !
- Mise en musique par d'ancien-ne-s demi-finalistes du FICG des 20 meilleurs textes sélectionnés.
- Sélection de 20 interprètes pancanadien-ne-s de 14 à 17 ans, via concours et inscriptions.
- Séjour de formation des interprètes avec une équipe artistique complète pour la mise en place du spectacle final.
- Présentation du spectacle Jamais Trop Tôt dans le cadre du FICG au Palace de Granby.
- Création d'un album regroupant les 10 meilleures chansons du spectacle.

Spectacles de fin de soirée

Des artistes professionnel-le-s ou émergent-e-s offrent une expérience musicale unique dans le cadre de soirées privilégiées entre ami-e-s, partenaires et amateur-ric-e-s de musique.

Vitrines musicales

Des artistes professionnel-le-s de la francophonie présentent un extrait de leur spectacle à plus d'une centaine de professionnel-le-s de l'industrie musicale en provenance du Québec, du Canada, de la France, de la Belgique et de la Suisse.

- 1 artiste canadien-ne sélectionné-e pour présenter son spectacle lors de la Tournée Granby-Europe
- 1 artiste européen-ne sélectionné-e pour participer à la Tournée des affinités

Spectacles extérieurs

Ces spectacles extérieurs gratuits font briller une dizaine de projets artistiques. Artistes émergent-e-s et professionnel-le-s défilent sur scène pour faire découvrir la musique francophone par un auditoire plus vaste. Ces événements nous offrent également d'autres opportunités de promouvoir nos partenaires et nos entreprises locales qui proposent leurs services et produits sur le site.

Le FICG⁵⁷ en chiffre



ficg.qc.ca
39K utilisateur·rice·s / 352K impressions
+ 73K utilisateur·rice·s que l'année d'avant



Infolettres
Taux d'ouverture : 46,91 % / 2 319 abonné·e·s
+ 189 abonné·e·s que l'année d'avant



festival.granby
Portée pendant le mois d'août : 396 105 / 1 032 662 à l'année
Abonné·e·s : 17,8K + 1 212 abonné·e·s que l'année d'avant



festival.chanson.granby
Portée pendant le mois d'août : 78 044 / 485 808 à l'année
3,7K abonné·e·s + 610 abonné·e·s que l'année d'avant



@ChansonGranby
189,5K impressions / 747 abonné·e·s / 18 320 visionnements
+ 63 abonné·e·s que l'année d'avant



Festival international de la chanson de Granby
3 998 impressions / 541 abonné·e·s
+ 92 abonné·e·s que l'année d'avant

53 697
festivalier·ère·s en présentiel
et virtuel

115
professionnel·le·s
accrédité·e·s

5
employé·e·s
permanent·e·s

11
administrateur·rice·s

100
bénévoles

10
jours de festivités

97
projets
artistiques

12
organismes
visités

100
partenaires

33
prix et bourses

100 000 \$
de prix et bourses remis

Être partenaire du FICG c'est...

...se trouver au cœur d'un événement culturel et artistique où brillent les nouveaux talents de la musique francophone ;

...s'assurer d'une visibilité diversifiée grâce aux outils promotionnels efficaces du Festival ;

...une chance unique de promouvoir vos produits, vos services et votre compagnie auprès du grand public de la région de Granby et d'ailleurs ;

...se joindre à un événement d'envergure internationale existant depuis plus de 55 ans ;

...associer votre nom à un concours de musique francophone qui se distingue et représente un tremplin incroyable pour la relève ;

...affirmer votre engagement social et votre sentiment d'appartenance à votre Festival ;

...contribuer au rayonnement de votre entreprise !



Le FICG, pour moi, c'est poétique. Des vers de rêve, des strophes de plaisir. De la scène, du concret. Du plaisir et du bonbon. En somme, la première vraie tape dans le dos que j'ai reçu, mes premiers pas vers le continu.

- Steve Veilleux, du groupe Kaïn finaliste en 2001

Le Festival a littéralement été le coup d'envoi de ma carrière. Les rencontres faites durant mon passage à Granby restent encore, à cette heure, les plus marquantes de ma vie professionnelle.

- Pierre Lapointe, lauréat 2001

Les planches du Festival auront été les premières que j'ai foulées avant de prendre la route des découvertes, des rencontres et de cette étonnante et combien vivante traversée vers la chanson.

- Isabelle Boulay, lauréate 1991

Je suis persuadé que le FICG a été déterminant dans mon parcours. Le festival a validé mon rêve un peu fou, celui de me faire une place sur la scène de la chanson francophone. Ce festival est primordial pour l'écosystème de la musique francophone. Longue vie au FICG!

- Dumas, lauréat 1999

Je me rappellerai toujours ce moment d'émotion intense que j'ai vécu, à l'aube de la magnifique carrière que j'ai eue la chance de construire ! Inoubliable ! En 1989, le FICG a donné une solide fondation à mon histoire d'amour avec le public, la musique et son industrie, et je lui en serai à jamais reconnaissante !

- Lynda Lemay, lauréate 1989



Plan de visibilité

La visibilité offerte dans le cadre du FICG est en fonction de l'investissement du partenaire. Il nous fera plaisir de vous rencontrer pour discuter des nombreuses possibilités de collaboration au bénéfice des festivaliers, de votre entreprise et de l'organisation du Festival.

* Partenaire présentateur

Un partenaire offrant une commandite supérieure à 100 000 \$ en argent.

* Partenaire officiel

Tout partenaire offrant 50 000 \$ et plus en argent ou en échange de biens et services.

* Partenaire associé

Tout partenaire offrant entre 10 000 \$ et 50 000 \$ en argent ou en échange de biens et services.

* Partenaire média

Tout partenaire média offrant 10 000 \$ et plus en argent ou en échange de biens et services.

* Partenaire

Tout partenaire offrant exclusivement un prix au lauréat ou aux demi-finalistes.

Tout partenaire offrant jusqu'à 10 000 \$ en argent ou en échange de biens et services.

Tout fournisseur du Festival offrant des produits en gratuité ou à taux préférentiel durant l'événement.



Partenaire présentateur

Un partenaire offrant une commandite supérieure à 100 000 \$ en argent.

Visibilité

- **Publicité télévision**
Votre logo en premier plan sur toutes les publicités télé pour la promotion du Festival.
- **Publicité presse écrite**
Votre logo en premier plan sur toutes les publicités pour la promotion du Festival.
- **Publicité radio**
Mention de votre nom dans toutes les publicités pour la promotion du Festival.
- **Site Web du Festival**
Votre logo visible en premier plan sur la page d'accueil de notre site Web avec hyperlien.
Votre logo regroupé dans la section Partenaires de notre site Web avec hyperlien.
- **Réseaux sociaux & Infolettre**
Votre hyperlien intégré sur les publications pendant la période du Festival.
- **Billets d'admission**
Votre nom sera indiqué sur tous les billets d'admission des spectacles en salle.
- **Affiche officielle**
Votre logo sur l'affiche officielle distribuée en Estrie et en Montérégie
- **Programmation officielle imprimée**
Votre logo sur la page couverture. Possibilité d'inclure une page de publicité couleur gratuite.
- **Conférence de presse pour le lancement de la programmation**
Votre logo en premier plan sur notre infolettre officielle d'invitation. Possibilité d'une allocution d'un représentant. Une mention du partenaire sera faite par l'animateur-trice. Votre logo visible dans la salle. Une invitation pour 2 personnes.
- **Grand Concours : spectacles intérieurs**
Mention de votre nom par la voix hors champ au début de chaque spectacle. Votre logo visible dans la salle. À l'entracte, déroulement de tous les partenaires sur écran géant sur la scène et à la télévision au foyer du Palace.
- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**
Votre logo en premier plan sur le site extérieur et à l'Espace Partenaires.
- **Spectacles de fin de soirée**
Votre logo en premier plan visible dans la salle.

Avantages & privilèges

*sur demande

- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**
6 accès par jour lors des spectacles extérieurs
- **Jamais Trop Tôt**
6 billets
- **Grand Concours**
Demi-finales : 6 billets par soir
Finale : 4 billets par soir
- **Chansons imposées**
4 places réservées
- **Spectacles de fin de soirée**
6 accès les soirs de demi-finales
4 accès le soir de la Finale du Grand Concours

* Partenaire officiel

Tout partenaire offrant 50 000 \$ et plus en argent ou en échange de biens et services.

Visibilité

- **Publicité télévision**
Votre logo regroupé sur toutes les publicités télé pour la promotion du Festival.
- **Publicité presse écrite**
Votre logo regroupé sur des publicités pour la promotion du Festival.
- **Site Web du Festival**
Votre logo regroupé sur notre site Web en page d'accueil avec hyperlien. Votre logo regroupé dans la section Partenaires de notre site Web avec hyperlien.
- **Réseaux sociaux & Infolettre**
Possibilité d'intégrer votre hyperlien sur les publications pendant la période du Festival.
- **Affiche officielle**
Votre logo regroupé sur la page couverture.
- **Programmation officielle imprimée**
Votre logo sur la page couverture. Possibilité d'inclure une page de publicité couleur gratuite.
- **Conférence de presse pour le lancement de la programmation**
Votre logo regroupé sur notre infolettre officielle d'invitation. Votre logo visible dans la salle. Une invitation pour 2 personnes.
- **Grand Concours : spectacles intérieurs**
Votre logo regroupé visible dans la salle. À l'entracte, déroulement de tous les partenaires sur écran géant sur la scène et à la télévision au foyer du Palace.
- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**
Votre logo regroupé sur le site extérieur et à l'Espace Partenaires.
- **Spectacles de fin de soirée**
Votre logo regroupé visible dans la salle.

Avantages & privilèges

**sur demande*

- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**
6 accès par jour lors des spectacles extérieurs
- **Jamais Trop Tôt**
6 billets
- **Grand Concours**
Demi-finales : 6 billets par soir
Finale : 4 billets par soir
- **Chansons imposées**
4 places réservées
- **Spectacles de fin de soirée**
6 accès les soirs de demi-finales
4 accès le soir de la Finale du Grand Concours



* Partenaire associé

Tout partenaire offrant entre 10 000 \$ et 50 000 \$ en argent ou en échange de biens et services.

Visibilité

- **Publicité presse écrite**
Votre logo regroupé dans une publicité à la fin de l'édition.
- **Site Web du Festival**
Votre logo regroupé sur notre site Web en page d'accueil avec hyperlien. Votre logo regroupé dans la section Partenaires de notre site Web avec hyperlien.
- **Réseaux sociaux & Infolettre**
Possibilité d'intégrer votre hyperlien sur les publications pendant la période du Festival.
- **Conférence de presse pour le lancement de la programmation**
Votre logo visible dans la salle.
Une invitation pour 2 personnes.
- **Grand Concours : spectacles intérieurs**
Votre logo regroupé visible dans la salle. À l'entracte, déroulement de tous les partenaires sur écran géant sur la scène et à la télévision au foyer du Palace.
- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**
Votre logo regroupé sur le site extérieur et à l'Espace Partenaires.
- **Spectacles de fin de soirée**
Votre logo regroupé visible dans la salle.

Avantages & privilèges

**sur demande*

- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**
4 accès par jour lors des spectacles extérieurs
- **Jamais Trop Tôt**
4 billets
- **Grand Concours**
Demi-finales : 4 billets par soir
Finale : 2 billets par soir
- **Chansons imposées**
2 places réservées
- **Spectacles de fin de soirée**
4 accès les soirs de demi-finales
2 accès le soir de la Finale du Grand Concours

* Partenaire média

Tout partenaire média offrant 10 000 \$ et plus en argent ou en échange de biens et services.

Visibilité

- **Publicité presse écrite**
Votre logo regroupé dans une publicité à la fin de l'édition.
- **Site Web du Festival**
Votre logo regroupé sur notre site Web en page d'accueil avec hyperlien. Votre logo regroupé dans la section Partenaires de notre site Web avec hyperlien.
- **Réseaux sociaux & Infolettre**
Possibilité d'intégrer votre hyperlien sur les publications pendant la période du Festival.
- **Conférence de presse pour le lancement de la programmation**
Votre logo visible dans la salle.
Une invitation pour 2 personnes.
- **Grand Concours : spectacles intérieurs**
Votre logo regroupé visible dans la salle.
À l'entracte, déroulement de tous les partenaires sur écran géant sur la scène et à la télévision au foyer du Palace.
- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**
Votre logo regroupé sur le site extérieur et à l'Espace Partenaires.
- **Spectacles de fin de soirée**
Votre logo regroupé visible dans la salle.

Avantages & privilèges

**sur demande*

- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**
2 accès par jour lors des spectacles extérieurs
- **Jamais Trop Tôt**
2 billets
- **Grand Concours**
Demi-finales : 2 billets par soir
Finale : 2 billets par soir
- **Chansons imposées**
2 places réservées
- **Spectacles de fin de soirée**
2 accès les soirs de demi-finales
2 accès le soir de la Finale du Grand Concours



* Partenaire

Tout partenaire offrant exclusivement un prix à l'artiste lauréat.e ou aux demi-finalistes.
Tout partenaire offrant jusqu'à 10 000 \$ en argent ou en échange de biens et services.
Tout fournisseur du Festival offrant des produits en gratuité ou à taux préférentiel.












Visibilité

- **Publicité presse écrite**
Votre logo regroupé dans une publicité à la fin de l'édition.
- **Site Web du Festival**
Votre logo à côté de votre prix dans la section Prix et bourses de notre site Web avec hyperlien, lorsqu'applicable. Votre logo regroupé sur notre site Web en page d'accueil avec hyperlien. Votre logo regroupé dans la section Partenaires de notre site Web avec hyperlien.
- **Conférence de presse pour le lancement de la programmation**
Votre logo visible dans la salle.
Une invitation pour 2 personnes.
- **Grand Concours : spectacles intérieurs**
Votre logo regroupé visible dans la salle.
À l'entracte, déroulement de tous les partenaires sur écran géant sur la scène et à la télévision au foyer du Palace. Remise de prix sur scène, photo officielle et mention dans le communiqué de presse, lorsqu'applicable.
- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**
Votre logo regroupé sur le site extérieur et à l'Espace Partenaires.
- **Spectacles de fin de soirée**
Votre logo regroupé visible dans la salle.

Avantages & privilèges

**sur demande*

- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**
2 accès par jour lors des spectacles extérieurs
- **Jamais Trop Tôt**
2 billets
- **Grand Concours**
Demi-finales : 2 billets par soir
Finale : 2 billets par soir
- **Chansons imposées**
2 places réservées
- **Spectacles de fin de soirée**
2 accès les soirs de demi-finales
2 accès le soir de la Finale du Grand Concours

	 Conférence de presse	 Presse écrite	 ficg.qc.ca	 Spectacles int. et ext.	 Spectacles de fin de soirée	 Réseaux sociaux & infolettre	 Programmation imprimée	 Affiches officielles	 Télévision	 Billets d'admission	 Radio
Partenaire présentateur	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Partenaire officiel	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
Partenaire associé	*	*	*	*	*	*					
Partenaire média	*	*	*	*	*	*					
Partenaire	*	*	*	*	*						

Contact

Au plaisir de se rencontrer ! 😊 🙌 🎉



Josée Mailhot

Directrice générale

direction@ficg.qc.ca

450 375-7555 poste 33

ficg.qc.ca

Infolettre

@ Festival international de
la chanson de Granby

festival.chanson.granby

@ Festival international de
la chanson de Granby

@ Festival international de
la chanson de Granby

FICGranby
FICG58