

# Proposition de partenariat FIGG56 • 2024

Découvrir.  
Développer.  
Promouvoir.  
Rassembler.



**FIGG** Festival  
international  
de la chanson  
de Granby



## Le FICG c'est...

- Un concours prestigieux, point central de sa mission ;
- Un porteur de la musique francophone ;
- Une notoriété internationale au sein de l'industrie musicale ;
- Un engagement auprès de sa communauté ;
- Une rencontre conviviale entre l'artiste, le grand public, le mélomane et l'industrie musicale ;
- Une participation grandissante des partenaires locaux, régionaux, provinciaux, nationaux et internationaux ;
- Un endroit privilégié pour découvrir la relève en musique francophone ;
- Une programmation de grande qualité ;
- Une contribution aux trois piliers de développement durable.

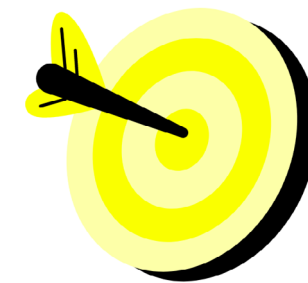
56<sup>e</sup> édition • 8 au 18 août 2024

...et bien plus !



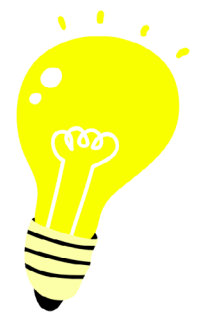
### Vision

Au coeur de Granby, le FICG rassemble talents et passionné·e·s de la musique francophone d'ici et d'ailleurs en positionnant le festival comme joueur d'impact dans la vitalité du paysage culturel de la francophonie.



### Mission

Découvrir, développer et promouvoir la relève de la musique francophone.



### Valeurs

- **Audace** notre volonté de prendre des risques, de faire différemment
- **Qualité** une finalité essentielle à notre succès • **Plaisir** pour dynamiser le bien-être de chacun • **Intégrité** notre gage d'honnêteté et de confiance



# Le FICG au fil du temps



1969

1<sup>re</sup> édition du 4 octobre au 13 décembre.  
Le Festival reçoit 121 inscriptions et accueille 4 800 spectateurs.

1970

Les lauréats participent aux émissions « Destination Étoile » et « À l'antenne » sur le réseau français de Radio-Canada.



1981

La Finale se tiendra au Théâtre Palace.



1980

« Le Festival de Granby vise la création d'une école de la chanson » - Le Devoir, 11 novembre 1980



1978

Déjà 2 000 candidate-s d'auditionné-e-s depuis le début du Festival.



1973

Gérald Paquin de Saint-Boniface devient le premier lauréat venant de l'extérieur du Québec.



1972

Diffusion nationale sur le réseau français de la radio de Radio-Canada.

1971

Le concours s'ouvre à l'échelle nationale.



1983

Victoire de Jean Leclerc (Jean Leclerc à l'époque).



1985

« Le Festival est à la chanson ce qu'est l'École nationale au théâtre. » - Pauline Julien



1988

Auditions à Granby, Québec, Caraque, Ottawa, Windsor, Sudbury et Winnipeg.

1989

Lynda Lemay l'emporte et Télé-Métropole retransmet la Finale en direct.



1990

Série de huit émissions sur les huit finalistes de 1989 à Télé-Métropole.



1991

Isabelle Boulay est lauréate et Dédé Fortin se démarque.



1993

Le Gala du 25<sup>e</sup> anniversaire est diffusé en direct à TVA et attire 700 000 téléspectateurs.

2011

Première édition de Jamais Trop Tôt.



2009

Finale relevée avec Karim Ouellet, Salomé Leclerc, Michèle O ; Patrice Michaud l'emporte. Première année des vitrines musicales pour les professionnel.le.s.



2008

Musicographie des 40 ans diffusée à Musimax. Ajout de spectacles extérieurs gratuits.



2006

Le Festival abolit les catégories.



2004

Le Festival est proclamé Événement de l'année de la francophonie canadienne.



2000

Nombre record de 390 inscriptions.

1996

Le stage de formation créé en 1984 devient une référence au Québec.



2013

Le Festival double sa fréquentation avec 31 240 spectateurs.



2015

Première édition de la Tournée Granby-Europe.



2018

Le FICG fête ses 50 ans devant une participation record de 72 000 festivaliers.



2020

Nouvelle image de marque pour le FICG. 52<sup>e</sup> édition complètement virtuelle.



2021

Certification « Événement Carboneutre ».



2022

Nouveau design du trophée pour les lauréate-s du Grand Concours.



2023

Trophée baptisé « Fabienne » en l'honneur de Fabienne Thibault, lauréate de 1974. Émile Bourgault, lauréat et ancien participant de Jamais Trop Tôt.



## L'ADN du FICG

### Chansons imposées

Les 24 demi-finalistes sont regroupés en duo et se voient assigner une chanson qu'ils doivent s'approprier pour livrer une version réarrangée à leur manière devant le public. En 2023, cette soirée gratuite de performances était en collaboration avec de nombreux partenaires qui se sont associés aux chansons imposées : le Zoo de Granby a commandité « Animal » de France D'Amour, Hydro-Québec a commandité « C'est pas physique, c'est électrique » de Robert Charlebois, pour ne citer que celles-là !

### Les Petits Bonheurs

Volet social et communautaire qui consiste en une tournée de douze spectacles intimes présentés par les 24 demi-finalistes du Grand Concours dans plusieurs organismes de Granby et sa région.

## Grand Concours

Rien de moins que le concours de musique francophone le plus généreux en Amérique du Nord. Incontournable dans le parcours des artistes émergent-e-s à travers la francophonie canadienne, le Grand Concours encourage la découverte et l'essor du potentiel artistique.

- 18 candidate-s sélectionné-e-s par le processus rigoureux d'un jury de présélection et d'auditions.
- 6 lauréat-e-s de la francophonie canadienne issu-e-s des galas interprovinciaux comme Chant'Ouest, Rond Point en Ontario et le Gala de la chanson de Caraquet.
- Stages préparatoires et de professionnalisation portant sur des sujets pertinents pour l'artiste.
- 24 demi-finalistes se produisent lors de 4 soirées de demi-finales devant un public qui vote pour envoyer un-e artiste à la Finale, tandis que le jury délibère et détermine 4 finalistes.
- Prestation de 4 ou 5 finalistes lors de la Finale du Grand Concours haute en couleur et riche en émotion, clôturant le Festival.
- Plus de 100 000 \$ de prix et bourses remis comprenant des tournées, des prestations rémunérées, des vitrines musicales, des accompagnements et bien plus encore !

## Jamais Trop Tôt

Projet stimulant qui conjugue les notions de français à la culture et qui permet aux jeunes de maintenir leur intérêt pour la musique francophone. La collaboration d'une quarantaine de partenaires à travers 11 provinces et territoires assure le rayonnement de JTT.

- Ateliers d'écriture de textes destinés aux élèves de 14 à 17 ans à travers le Canada. Il y a eu 2 068 participant-e-s en 2023 !
- Mise en musique par d'ancien-ne-s demi-finalistes du FICG des 24 meilleurs textes sélectionnés.
- Sélection de 24 interprètes pancanadien-ne-s de 14 à 17 ans, via concours et inscriptions.
- Séjour de formation des interprètes avec une équipe artistique complète pour la mise en place du spectacle final.
- Présentation du spectacle Jamais Trop Tôt dans le cadre du FICG au Palace de Granby.
- Création d'un album regroupant les 12 meilleures chansons du spectacle.

## Spectacles de fin de soirée

Des artistes professionnel-le-s ou émergent-e-s offrent une expérience musicale unique dans le cadre de soirées privilégiées entre ami-e-s, partenaires et amateur-ric-e-s de musique.

## Vitrines musicales

Des artistes professionnel-le-s de la francophonie présentent un extrait de leur spectacle à plus d'une centaine de professionnel-le-s de l'industrie musicale en provenance du Québec, du Canada, de la France, de la Belgique et de la Suisse.


- 1 artiste canadien-ne sélectionné-e pour présenter son spectacle lors de la Tournée Granby-Europe
- 1 artiste européen-ne sélectionné-e pour participer à la Tournée des affinités

## Spectacles extérieurs

Ces spectacles extérieurs gratuits font briller une dizaine de projets artistiques. Artistes émergent-e-s et professionnel-le-s défilent sur scène pour faire découvrir la musique francophone par un auditoire plus vaste. Ces événements nous offrent également d'autres opportunités de promouvoir nos partenaires et nos entreprises locales qui proposent leurs services et produits sur le site.



# Le FICG<sup>55</sup> en chiffre

-  **ficg.qc.ca**  
26K utilisateur·rice·s / 93K impressions
-  **Application mobile FEST**  
1 093 utilisateur·rice·s / 18K pages vues
-  **Infolettres**  
Taux d'ouverture : 47,7 % / 1 835 abonné·e·s
-  **festival.granby**  
Portée au mois d'août : 172 396 / 14 182 abonné·e·s
-  **festival.chanson.granby**  
Portée au mois d'août : 37 410 / 2 798 abonné·e·s
-  **@ChansonGranby**  
200K impressions / 591 abonné·e·s / 120K visionnements
-  **Festival international de la chanson de Granby**  
3 000 impressions / 338 abonné·e·s

**35 000**  
spectateurs

**158**  
professionnel·le·s  
accrédité·e·s

**7**  
employé·e·s  
permanent·e·s

**10**  
administrateur·rice·s

**89**  
bénévoles

**10**  
jours de festivités

**99**  
projets  
artistiques

**12**  
organismes  
visités

**77**  
partenaires

**28**  
prix et bourses

**10 000 \$**  
de prix et bourses remis

## Être partenaire du FICG c'est...

...se trouver au cœur d'un événement culturel et artistique où brillent les nouveaux talents de la musique francophone ;

...s'assurer d'une visibilité diversifiée grâce aux outils promotionnels efficaces du Festival ;

...une chance unique de promouvoir vos produits, vos services et votre compagnie auprès du grand public de la région de Granby et d'ailleurs ;

...se joindre à un événement d'envergure internationale existant depuis plus de 55 ans ;

...associer votre nom à un concours de musique francophone qui se distingue et représente un tremplin incroyable pour la relève ;

...affirmer votre engagement social et votre sentiment d'appartenance à votre Festival ;

### ...contribuer au rayonnement de votre entreprise !



Notre paysage culturel ne serait pas le même s'il n'y avait pas le FICG.

- **Laurence Jalbert**, auteure-compositeure-interprète

Je n'oublierai jamais cette soirée. C'est une dose de confiance incroyable. Le FICG a fait énormément pour moi.

- **Lisa Leblanc**, lauréate 2010

Le Festival a littéralement été le coup d'envoi de ma carrière. Les rencontres faites durant mon passage à Granby restent encore, à cette heure, les plus marquantes de ma vie professionnelle.

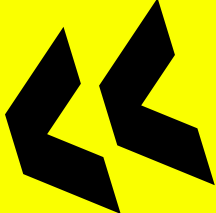
- **Pierre Lapointe**, lauréat 2001

Les planches du Festival auront été les premières que j'ai foulées avant de prendre la route des découvertes, des rencontres et de cette étonnante et combien vivante traversée vers la chanson.

- **Isabelle Boulay**, lauréate 1991

Je me rappellerai toujours ce moment d'émotion intense que j'ai vécu, à l'aube de la magnifique carrière que j'ai eue la chance de construire ! Inoubliable ! En 1989, le FICG a donné une solide fondation à mon histoire d'amour avec le public, la musique et son industrie, et je lui en serai à jamais reconnaissante !

- **Lynda Lemay**, lauréate 1989





# Plan de visibilité

La visibilité offerte dans le cadre du FIGG est en fonction de l'investissement du partenaire. Il nous fera plaisir de vous rencontrer pour discuter des nombreuses possibilités de collaboration au bénéfice des festivaliers, de votre entreprise et de l'organisation du Festival.

## \* Partenaire présentateur

Un partenaire offrant une commandite supérieure à 100 000 \$ en argent.

## \* Partenaire officiel

Tout partenaire offrant 50 000 \$ et plus en argent ou en échange de biens et services.

## \* Partenaire associé

Tout partenaire offrant entre 10 000 \$ et 50 000 \$ en argent ou en échange de biens et services.

## \* Partenaire média

Tout partenaire média offrant 10 000 \$ et plus en argent ou en échange de biens et services.

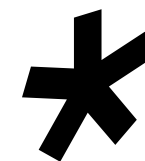
## \* Partenaire

Tout partenaire offrant exclusivement un prix au lauréat ou aux demi-finalistes.

Tout fournisseur du Festival offrant des produits en gratuité ou à taux préférentiel durant l'événement.

## \* Amis du Festival

Toute personne, entreprise ou organisme qui souhaite acheter un forfait DUO (600 \$), QUATUOR (1 000 \$) ou SEXTUOR (1 400 \$). Les Amis du Festival sont ouverts à tous et sans exclusivité.



# Partenaire présentateur

Un partenaire offrant une commandite supérieure à 100 000 \$ en argent.

## Visibilité

- **Publicité télévision**  
Votre logo en premier plan sur toutes les publicités télé pour la promotion du Festival.
- **Publicité presse écrite**  
Votre logo en premier plan sur toutes les publicités pour la promotion du Festival.
- **Publicité radio**  
Mention de votre nom dans toutes les publicités pour la promotion du Festival.
- **Site Web du Festival**  
Votre logo visible en premier plan sur la page d'accueil de notre site Web avec hyperlien. Votre logo regroupé dans la section Partenaires de notre site Web avec hyperlien.
- **Réseaux sociaux & Infolettre**  
Votre hyperlien intégré sur les publications pendant la période du Festival.
- **Billets d'admission**  
Votre nom sera indiqué sur tous les billets d'admission des spectacles en salle.
- **Affiche officielle**  
Votre logo sur l'affiche officielle distribuée en Estrie et en Montérégie.
- **Programmation officielle imprimée**  
Votre logo sur la page couverture. Possibilité d'inclure une page de publicité couleur gratuite.
- **Conférence de presse pour le lancement de la programmation**  
Votre logo en premier plan sur notre infolettre officielle d'invitation. Possibilité d'une allocution d'un représentant. Une mention du partenaire sera faite par l'animatrice. Votre logo visible dans la salle. Une invitation pour 2 personnes.
- **Grand Concours : spectacles intérieurs**  
Mention de votre nom par la voix hors champ au début de chaque spectacle. Votre logo visible dans la salle. À l'entracte, déroulement de tous les partenaires sur écran géant sur la scène et à la télévision au foyer du Palace.
- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**  
Votre logo en premier plan sur le site extérieur et à l'Espace Partenaires.
- **Spectacles de fin de soirée**  
Votre logo en premier plan visible dans la salle.

## Avantages & privilèges

\*sur demande

- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**  
6 accès par jour lors des spectacles extérieurs
- **Jamais Trop Tôt**  
6 billets
- **Grand Concours**  
Demi-finales : 6 billets par soir  
Finale : 4 billets par soir
- **Chansons imposées**  
4 places réservées
- **Spectacles de fin de soirée**  
6 accès les soirs de demi-finales  
4 accès le soir de la Finale du Grand Concours



# \* Partenaire officiel

Tout partenaire offrant 50 000 \$ et plus en argent ou en échange de biens et services.

## Visibilité

- **Publicité télévision**  
Votre logo regroupé sur toutes les publicités télé pour la promotion du Festival.
- **Publicité presse écrite**  
Votre logo regroupé sur des publicités pour la promotion du Festival.
- **Site Web du Festival**  
Votre logo regroupé sur notre site Web en page d'accueil avec hyperlien. Votre logo regroupé dans la section Partenaires de notre site Web avec hyperlien.
- **Réseaux sociaux & Infolettre**  
Possibilité d'intégrer votre hyperlien sur les publications pendant la période du Festival.
- **Affiche officielle**  
Votre logo regroupé sur la page couverture.
- **Programmation officielle imprimée**  
Votre logo sur la page couverture. Possibilité d'inclure une page de publicité couleur gratuite.
- **Conférence de presse pour le lancement de la programmation**  
Votre logo regroupé sur notre infolettre officielle d'invitation. Votre logo visible dans la salle. Une invitation pour 2 personnes.
- **Grand Concours : spectacles intérieurs**  
Votre logo regroupé visible dans la salle. À l'entracte, déroulement de tous les partenaires sur écran géant sur la scène et à la télévision au foyer du Palace.
- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**  
Votre logo regroupé sur le site extérieur et à l'*Espace Partenaires*.
- **Spectacles de fin de soirée**  
Votre logo regroupé visible dans la salle.

## Avantages & privilèges

*\*sur demande*

- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**  
6 accès par jour lors des spectacles extérieurs
- **Jamais Trop Tôt**  
6 billets
- **Grand Concours**  
Demi-finales : 6 billets par soir  
Finale : 4 billets par soir
- **Chansons imposées**  
4 places réservées
- **Spectacles de fin de soirée**  
6 accès les soirs de demi-finales  
4 accès le soir de la Finale du Grand Concours



# \* Partenaire associé

Tout partenaire offrant entre 10 000 \$ et 50 000 \$ en argent ou en échange de biens et services.

## Visibilité

- **Publicité presse écrite**  
Votre logo regroupé dans une publicité à la fin de l'édition.
- **Site Web du Festival**  
Votre logo regroupé sur notre site Web en page d'accueil avec hyperlien. Votre logo regroupé dans la section Partenaires de notre site Web avec hyperlien.
- **Réseaux sociaux & Infolettre**  
Possibilité d'intégrer votre hyperlien sur les publications pendant la période du Festival.
- **Conférence de presse pour le lancement de la programmation**  
Votre logo visible dans la salle.  
Une invitation pour 2 personnes.
- **Grand Concours : spectacles intérieurs**  
Votre logo regroupé visible dans la salle. À l'entracte, déroulement de tous les partenaires sur écran géant sur la scène et à la télévision au foyer du Palace.
- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**  
Votre logo regroupé sur le site extérieur et à l'*Espace Partenaires*.
- **Spectacles de fin de soirée**  
Votre logo regroupé visible dans la salle.

## Avantages & privilèges

*\*sur demande*

- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**  
4 accès par jour lors des spectacles extérieurs
- **Jamais Trop Tôt**  
4 billets
- **Grand Concours**  
Demi-finales : 4 billets par soir  
Finale : 2 billets par soir
- **Chansons imposées**  
2 places réservées
- **Spectacles de fin de soirée**  
4 accès les soirs de demi-finales  
2 accès le soir de la Finale du Grand Concours



# \* Partenaire média

Tout partenaire média offrant 10 000 \$ et plus en argent ou en échange de biens et services.

## Visibilité

- **Publicité presse écrite**  
Votre logo regroupé dans une publicité à la fin de l'édition.
- **Site Web du Festival**  
Votre logo regroupé sur notre site Web en page d'accueil avec hyperlien. Votre logo regroupé dans la section Partenaires de notre site Web avec hyperlien.
- **Réseaux sociaux & Infolettre**  
Possibilité d'intégrer votre hyperlien sur les publications pendant la période du Festival.
- **Conférence de presse pour le lancement de la programmation**  
Votre logo visible dans la salle.  
Une invitation pour 2 personnes.
- **Grand Concours : spectacles intérieurs**  
Votre logo regroupé visible dans la salle.  
À l'entracte, déroulement de tous les partenaires sur écran géant sur la scène et à la télévision au foyer du Palace.
- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**  
Votre logo regroupé sur le site extérieur et à l'*Espace Partenaires*.
- **Spectacles de fin de soirée**  
Votre logo regroupé visible dans la salle.

## Avantages & privilèges

*\*sur demande*

- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**  
2 accès par jour lors des spectacles extérieurs
- **Jamais Trop Tôt**  
2 billets
- **Grand Concours**  
Demi-finales : 2 billets par soir  
Finale : 2 billets par soir
- **Chansons imposées**  
2 places réservées
- **Spectacles de fin de soirée**  
2 accès les soirs de demi-finales  
2 accès le soir de la Finale du Grand Concours



# \* Partenaire

Tout partenaire offrant exclusivement un prix à l'artiste lauréat e ou aux demi-finalistes.  
Tout partenaire offrant jusqu'à 10 000 \$ en argent ou en échange de biens et services.  
Tout fournisseur du Festival offrant des produits en gratuité ou à taux préférentiel.

## Visibilité

- **Publicité presse écrite**  
Votre logo regroupé dans une publicité à la fin de l'édition.
- **Site Web du Festival**  
Votre logo à côté de votre prix dans la section Prix et bourses de notre site Web avec hyperlien, lorsqu'applicable. Votre logo regroupé sur notre site Web en page d'accueil avec hyperlien. Votre logo regroupé dans la section Partenaires de notre site Web avec hyperlien.
- **Conférence de presse pour le lancement de la programmation**  
Votre logo visible dans la salle.  
Une invitation pour 2 personnes.
- **Grand Concours : spectacles intérieurs**  
Votre logo regroupé visible dans la salle.  
À l'entracte, déroulement de tous les partenaires sur écran géant sur la scène et à la télévision au foyer du Palace. Remise de prix sur scène, photo officielle et mention dans le communiqué de presse, lorsqu'applicable.
- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**  
Votre logo regroupé sur le site extérieur et à l'*Espace Partenaires*.
- **Spectacles de fin de soirée**  
Votre logo regroupé visible dans la salle.

## Avantages & privilèges

*\*sur demande*

- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**  
2 accès par jour lors des spectacles extérieurs
- **Jamais Trop Tôt**  
2 billets
- **Grand Concours**  
Demi-finales : 2 billets par soir  
Finale : 2 billets par soir
- **Chansons imposées**  
2 places réservées
- **Spectacles de fin de soirée**  
2 accès les soirs de demi-finales  
2 accès le soir de la Finale du Grand Concours



# \* Amis du Festival

Toute personne, entreprise ou organisme qui souhaite acheter un forfait DUO (600 \$), QUATUOR (1 000 \$) ou SEXTUOR (1 400 \$).  
Les Amis du FICG sont ouverts à tous et sans exclusivité.

## Visibilité

- **Publicité presse écrite**  
Votre logo regroupé dans une publicité à la fin de l'édition.
- **Site Web du Festival**  
Votre logo ou votre nom regroupé dans la section Amis du Festival de notre site Web avec hyperlien.
- **Conférence de presse pour le lancement de la programmation**  
Votre logo ou votre nom regroupé visible dans la salle. Une invitation pour 2, 4 ou 6 personnes selon le forfait choisi.
- **Grand Concours : spectacles intérieurs**  
À l'entracte, déroulement de tous les partenaires sur écran géant sur la scène et à la télévision au foyer du Palace.





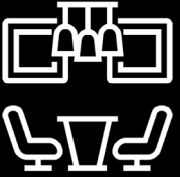
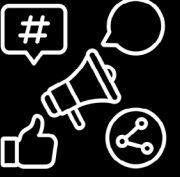





## Avantages & privilèges

*\*sur demande*

- **Spectacles extérieurs : Espace Partenaires**  
2, 4 ou 6 accès par jour selon le forfait choisi
- **Jamais Trop Tôt**  
2, 4 ou 6 accès par jour selon le forfait choisi
- **Grand Concours**  
Demi-finales et Finale : 2, 4 ou 6 accès par jour selon le forfait choisi
- **Chansons imposées**  
2 places réservées





	 Conférence de presse	 Presse écrite	 ficg.qc.ca	 Spectacles int. et ext.	 Spectacles de fin de soirée	 Réseaux sociaux & infolettre	 Programmation imprimée	 Affiches officielles	 Télévision	 Billets d'admission	 Radio
Partenaire présentateur	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Partenaire officiel	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
Partenaire associé	*	*	*	*	*	*					
Partenaire média	*	*	*	*	*	*					
Partenaire	*	*	*	*	*						
Amis du Festival	*	*	*	*							

# Contact

Au plaisir de se rencontrer ! 😊 🙌 🎉



## Isabelle St-Hilaire

Directrice administrative &  
coordinatrice générale

[isthilaire@ficg.qc.ca](mailto:isthilaire@ficg.qc.ca)

450 375-7555 poste 35

# FICGranby  
# FICG56