

LES AMIS

DU FESTIVAL



53<sup>e</sup> ÉDITION  
08.08.21 →  
28.08.21

PORTEUR  
DE LA CHANSON  
FRANCOPHONE

**FIGG**

Festival  
international  
de la chanson  
de Granby

DES  
QUESTIONS ?

Communiquez avec :

**Véronique Massé**  
*Secrétaire-comptable*  
450-375-7555, poste 31  
vmasse@ficg.qc.ca

## Formulaire d'adhésion **AMIS DU FESTIVAL**

Nom de l'entreprise :

Personne-ressource :

Adresse :

Ville :

Code postal :

Téléphone :

Cellulaire :

Courriel :

Site Web :

Forfait : **Édition spéciale** (450 \$)

Signature :

Acheminez le formulaire d'adhésion et le paiement par chèque à l'ordre du Festival de la chanson de Granby au :  
135, rue Principale, bureau 31, Granby, (Québec) J2G 2V1.

## ÊTRE AMI DU FESTIVAL C'EST :

- Encourager la relève de la chanson francophone et appuyer un événement qui fait rayonner la région ;
- Obtenir des billets en prévente pour les spectacles au Palace de Granby\* ;
- Obtenir un rabais sur les billets des spectacles au Palace de Granby ;
- L'accès au salon VIP du Festival après les soirs de spectacles\*\* ;
- L'accès aux Vitrines musicales à l'église St-Georges (sur demande uniquement)\* ;
- Une invitation aux événements de lancement\*\* :
  - 3 février : lancement des inscriptions ;
  - 8 juin : dévoilement de la programmation et des demi-finalistes ;
- Bénéficier d'une belle visibilité au cours de la 53<sup>e</sup> édition du FICG.

\* Quantité limitée.

\*\* Sous réserve des consignes de la Santé publique en vigueur.

\*\*\* Devenir Ami du Festival est possible pour tous les types d'entreprises sans aucune exclusivité.

## FORFAIT

### Édition spéciale — 450 \$

Le forfait adapté à la 53<sup>e</sup> édition du FICG offre un plan de visibilité bonifié, en plus de donner accès à une prévente\* et à un rabais pour les billets de spectacles au Palace de Granby.

## DATES DE SPECTACLES

Demi-finales : 17 au 20 août 2021

Jamais Trop Tôt : 23 août 2021

Grande Finale : 25 août 2021

Vitrines musicales : 23 au 26 août 2021

Spectacles extérieurs : 26 au 28 août 2021

## VISIBILITÉ

- Logo de votre entreprise dans une publicité d'une page réservée aux Amis du Festival dans La Voix de l'Est (mi-septembre) ;
- Logo de votre entreprise dans un diaporama en boucle à la fin des spectacles ;
- Logo de votre entreprise dans un diaporama projeté en boucle sur écran géant sur le site extérieur du Festival ;
- Une publication sur les réseaux sociaux du FICG mentionnant votre contribution au Festival ;
- Logo de votre entreprise sur une banderole au salon VIP\*\* ;
- Mention du nom de votre entreprise sous la rubrique « Amis du Festival » dans le programme officiel et l'outil des pros numériques avec hyperlien vers votre site Internet ;
- Logo de votre entreprise avec hyperlien sur le site Internet du Festival.

DEVENEZ DE FIDÈLES AMIS DU FESTIVAL\*\*\*  
ET VIVEZ UNE ÉDITION UNIQUE !