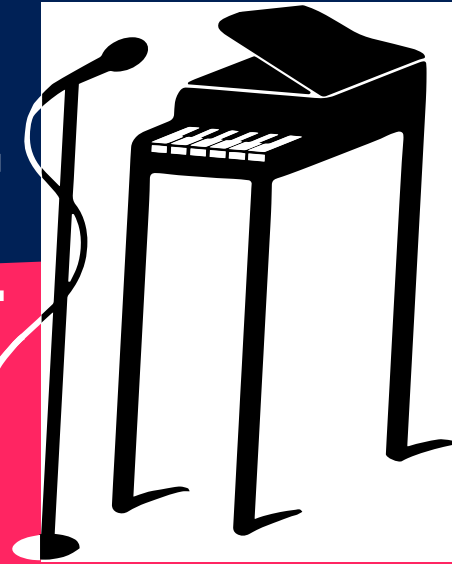


**FESTIVAL  
INTERNATIONAL  
DE LA CHANSON  
DE GRANBY**



**PARTENARIAT**  
**Plan de visibilité**



---

# L'événement incontournable

# FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA CHANSON DE GRANBY

---

## Devenir partenaire du Festival international de la chanson de Granby c'est

- ... se trouver au cœur d'un événement culturel et artistique, où brillent les nouveaux talents de la chanson francophone;
- ... s'assurer d'une visibilité diversifiée durant toute l'année grâce aux outils promotionnels efficaces et constants du Festival;
- ... affirmer votre marque auprès du grand public de la région de Granby et d'ailleurs;
- ... se joindre à un événement d'envergure internationale existant depuis plus de 48 ans;
- ... associer votre nom au concours de chanson francophone le plus important au monde;
- ... affirmer votre sentiment d'appartenance à votre Festival.

## CONTACT

**Marie-Claude Gauthier**

Directrice administrative  
450-375-7555, poste 32  
mcgauthier@ficg.qc.ca

# NOTRE MISSION

Le Festival international de la chanson de Granby a pour but de découvrir, de développer et de promouvoir la relève de la chanson francophone d'ici et d'ailleurs.

# NOTRE VISION

Devenir le point de rencontre national et international de la chanson francophone pour l'ensemble des professionnels oeuvrant dans l'industrie de la musique ainsi que les différents publics et artistes de tous âges.

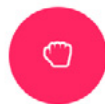
# NOS VALEURS



## INTÉGRITÉ

Notre gage d'honnêteté et de confiance

Chacun d'entre nous adopte une attitude dynamique, a le souci d'être à l'écoute des autres et d'apporter les ajustements requis. Nous conduisons nos activités de manière transparente et équitable à l'égard des artistes, collaborateurs et partenaires d'affaires. Nos actions sont effectuées de façon rapide et efficace et respectent nos engagements. Nous valorisons les comportements éthiques basés sur des principes d'honnêteté, de respect et de confiance.



## DÉTERMINATION

La volonté de se démarquer, de faire mieux

Chacun démontre une volonté ferme d'atteindre les objectifs de l'entreprise en prenant les moyens pour y arriver. Pour soutenir notre désir d'avancer et de progresser, nous développons des outils et méthodes de travail efficaces nous permettant de dépasser les standards de l'industrie. Nous sommes constamment préoccupés de faire mieux de sorte que nous nous investissons pleinement dans notre travail avec passion et rigueur. Nous puisons notre inspiration dans la diversité artistique et culturelle.



## COMMUNICATION

À la base de nos relations

Chacun est attentif aux besoins des autres, c'est ainsi que notre personnel qualifié construit une relation durable. Nous abordons les situations avec respect et transparence en disant ce que nous avons à dire, en adaptant notre comportement à notre parole et en prenant la responsabilité de nos actions. Cette valeur repose sur l'écoute, l'ouverture, le dialogue interculturel et l'optimisation des forces de chacun pour réaliser les objectifs attendus.



## QUALITÉ

Une finalité essentielle à notre succès

Chacun est attentif et se concentre sur les exigences de nos collaborateurs et les aidons à augmenter leur compétitivité et leur performance. Nous démontrons une curiosité à tout ce qui se passe dans l'environnement, ce qui nous amène à rechercher de nouvelles idées et solutions pour ainsi développer de nouvelles compétences.

Par notre approche, nous mettons à profit notre expérience et notre souci du travail bien fait, dans l'exécution de nos mandats. Nous sommes préoccupés d'effectuer constamment un travail soigné et exemplaire.



## PLAISIR

Pour dynamiser le bien-être de chacun

Chacun prend plaisir à apporter sa contribution, ce qui nous amène à éprouver un grand sentiment de satisfaction et de fierté. Le plaisir que nous ressentons dans notre travail nous pousse constamment à réitérer nos actions et à les améliorer. Prendre plaisir à écouter et à partager les idées, c'est ce que nous véhiculons en favorisant un environnement accessible et convivial. Nous reconnaissons les succès et accordons une grande importance à diffuser les bonnes nouvelles.

# CATÉGORIES DE PARTENARIAT

## Plan de visibilité

### || **Présentateur**

Un partenaire offrant une commandite supérieure à 100 000 \$ en argent.  
(Catégorie comblée jusqu'en 2018)

### || **Coprésentateur** \_\_\_\_\_ p. 4

Un partenaire offrant une commandite supérieure à 65 000 \$ en argent.

### || **Partenaire média** \_\_\_\_\_ p. 6

Tout partenaire média offrant 10 000 \$ et plus en argent ou en échange de biens et services.

### || **Partenaire officiel** \_\_\_\_\_ p. 8

Tout partenaire offrant 10 000 \$ et plus en argent ou en échange de biens et services. Cette catégorie comprend les partenariats publics et privés.

### || **Partenaire double platine** \_\_\_\_\_ p. 10

Un partenaire pourra être associé à une soirée du Festival selon les soirées disponibles s'il offre 10 000 \$ et plus en argent ou en échange de biens et services.

### || **Partenaire platine** \_\_\_\_\_ p. 12

Un partenaire pourra être associé à une soirée du Festival avec le partenaire double platine selon les soirées disponibles s'il offre entre 5 000 \$ et 9 999 \$ en argent ou en échange de biens et services.

### || **Partenaire or** \_\_\_\_\_ p. 14

Tout partenaire offrant 5 000 \$ et plus jusqu'à concurrence de 9 999 \$ en argent ou en échange de biens et services. Cette catégorie comprend les partenariats publics et privés.

### || **Partenaire associé** \_\_\_\_\_ p. 16

Tout partenaire offrant 1 500 \$ et plus jusqu'à concurrence de 4 999 \$ en argent ou en échange de biens et services. Cette catégorie comprend les partenariats publics et privés.

### || **Partenaire** \_\_\_\_\_ p. 18

Tout partenaire offrant exclusivement un prix au lauréat ou aux demi-finalistes.

### || **Collaborateur** \_\_\_\_\_ p. 20

Tout organisme avec lequel le Festival a des échanges de bons procédés.

### || **Fournisseur** \_\_\_\_\_ p. 21

Tout fournisseur du Festival offrant des produits en gratuité ou à taux préférentiel durant l'événement.

## VISIBILITÉ

Veuillez prendre note que votre logo fera partie intégrante de notre image tout au long de l'événement. Par exemple,  présente le Festival international de la chanson de Granby en collaboration avec  votre logo.



### Publicité télévision

Votre logo en premier plan sur toutes les publicités télé pour la promotion du Festival, comme les inscriptions, les spectacles en salle et les activités extérieures.



### Publicité radio

Mention de votre nom dans toutes les publicités pour la promotion du Festival, comme les inscriptions, les spectacles en salle et les activités extérieures.



### Billet d'admission

Votre nom sera indiqué sur tous les billets d'admissions des spectacles en salle.



### 5@7 pour le lancement de nos inscriptions en février

- Votre logo en premier plan sur une invitation web envoyée à plus de 1 000 contacts.
- Possibilité d'une allocution d'un représentant.
- Une mention du partenaire sera faite par l'animateur.
- Votre logo sur une bannière avec le présentateur seulement.
- Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle.
- Une invitation pour 2 personnes.



### Publicité presse écrite

Votre logo en premier plan sur toutes les publicités pour la promotion du Festival, comme les inscriptions, les spectacles en salle et les activités extérieures.



### Site Internet du Festival

- Votre logo en premier plan sur notre site Internet.
- Votre logo en premier plan sur les bandeaux Web pour la promotion du Festival, comme les inscriptions, les spectacles en salle et les activités extérieures.
- Possibilité d'insérer votre propre bandeau web en page d'accueil de notre site Internet.
- Votre logo regroupé sur notre site Internet en page d'accueil avec hyperlien.
- Votre logo regroupé sur la page partenaire de notre site Internet avec hyperlien.



### Conférence de presse pour le lancement de la programmation en juin

- Votre logo en premier plan sur une invitation web envoyée à plus de 1 000 contacts.
- Possibilité d'une allocution d'un représentant.
- Une mention du partenaire sera faite par l'animateur.
- Votre logo sur une bannière avec le présentateur seulement.
- Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle.
- Une invitation pour 2 personnes.

## VISIBILITÉ

### Auditions

- | Votre logo sur une bannière avec le présentateur seulement dans la salle tout au long de la période des auditions.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle tout au long de la période des auditions.

### Programme officiel en 20 000 exemplaires

(encarté dans une édition week-end de La Voix de l'Est et distribué en salle lors des spectacles)

- | Votre logo sur la page couverture.
- | Possibilité d'inclure une page de publicité couleur gratuite.
- | Votre logo regroupé dans la page centrale.
- | Votre nom dans une page de remerciements.

### Dépliant des activités extérieures

- | Votre logo en premier plan dans le dépliant.

### Salon VIP

- | Votre logo sur une bannière de 2' x 7' avec le présentateur seulement.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7'.

## AVANTAGES ET PRIVILÈGES

### Salon VIP

- | 6 accès par soir après les spectacles intérieurs et extérieurs, sauf 2 accès après la Grande Finale du Concours au Palace de Granby.

### Sièges réservés — Palace de Granby

- | Demi-finales (4) : sur demande, 6 billets par soir.
- | Spectacle de Jamais Trop Tôt : sur demande, 6 billets.
- | Grande Finale : sur demande, 2 billets.

### Affiche officielle

- | Votre logo en premier plan sur l'affiche officielle distribuée en Estrie et en Montérégie.

### Lors des spectacles intérieurs — Palace de Granby

- | Votre logo regroupé sur une bannière de 4' x 8' en salle à côté de la scène.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' au foyer.
- | Votre logo sur une bannière avec le présentateur seulement au foyer.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' à l'entrée extérieure.
- | Mention de votre nom par la voix hors champ au début de chaque spectacle.
- | À l'entracte, déroulement de tous les partenaires sur écran géant sur la scène et à la télévision au foyer.

### Affichage au parc Daniel-Johnson

- | Votre logo en premier plan sur les écrans géants de chaque côté de la scène.
- | Votre logo en premier plan sur un écran géant à un endroit stratégique du parc.

### Tente des partenaires — parc Daniel-Johnson

- | 4 accès par soir.

## VISIBILITÉ



### Publicité télévision

Votre logo regroupé sur toutes les publicités télé pour la promotion du Festival, comme les inscriptions, les spectacles en salle et les activités extérieures.



### Site Internet du Festival

Possibilité d'insérer votre propre bandeau web en page d'accueil de notre site Internet.  
Votre logo regroupé sur notre site Internet en page d'accueil avec hyperlien.  
Votre logo regroupé sur la page partenaire de notre site Internet avec hyperlien.



### Conférence de presse pour le lancement de la programmation en juin

Votre logo regroupé sur une invitation envoyée à plus de 1 000 contacts.  
Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle.  
Une invitation pour 2 personnes.



### Auditions

Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle tout au long de la période des auditions.



### Publicité presse écrite

Votre logo regroupé sur toutes les publicités pour la promotion du Festival, comme les inscriptions, les spectacles en salle et les activités extérieures.



### 5@7 pour le lancement de nos inscriptions en février

Votre logo regroupé sur une invitation envoyée à plus de 1 000 contacts.  
Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle.  
Une invitation pour 2 personnes.



### Programme officiel en 20 000 exemplaires

(encarté dans une édition week-end de La Voix de l'Est et distribué en salle lors des spectacles)  
Votre logo regroupé dans la page centrale.  
Votre nom dans une page de remerciements.



# PARTENAIRE MÉDIA

## Plan de visibilité

### VISIBILITÉ



#### Lors des spectacles intérieurs — Palace de Granby

- | Votre logo regroupé sur une bannière de 4' x 8' en salle à côté de la scène.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' au foyer.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' à l'entrée extérieure.
- | À l'entracte, déroulement de tous les partenaires sur écran géant sur la scène et à la télévision au foyer.



#### Affichage au parc Daniel-Johnson

- | Votre logo regroupé sur les écrans géants de chaque côté de la scène.
- | Votre logo regroupé sur un écran géant à un endroit stratégique du parc.



#### Salon VIP

- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7'.

### AVANTAGES ET PRIVILÈGES



#### Salon VIP

- | 6 accès par soir après les spectacles intérieurs et extérieurs, sauf 2 accès après la Grande Finale du Concours au Palace de Granby.



#### Tente des partenaires — parc Daniel-Johnson

- | 4 accès par soir.



#### Sièges réservés — Palace de Granby

- | Demi-finales (4) : sur demande, 6 billets par soir.
- | Spectacle de Jamais Trop Tôt : sur demande, 6 billets.
- | Grande Finale : sur demande, 2 billets.

## VISIBILITÉ



### Publicité télévision

| Votre logo regroupé sur toutes les publicités télé pour la promotion du Festival, comme les inscriptions, les spectacles en salle et les activités extérieures.



### Site Internet du Festival

| Possibilité d'insérer votre propre bandeau web en page d'accueil de notre site Internet.  
| Votre logo regroupé sur notre site Internet en page d'accueil avec hyperlien.  
| Votre logo regroupé sur la page partenaire de notre site Internet avec hyperlien.



### Conférence de presse pour le lancement de la programmation en juin

| Votre logo regroupé sur une invitation envoyée à plus de 1 000 contacts.  
| Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle.  
| Invitation pour 2 personnes.



### Auditions

| Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle tout au long de la période des auditions.



### Publicité presse écrite

| Votre logo regroupé sur toutes les publicités pour la promotion du Festival, comme les inscriptions, les spectacles en salle et les activités extérieures.



### 5@7 pour le lancement de nos inscriptions en février

| Votre logo regroupé sur une invitation envoyée à plus de 1 000 contacts.  
| Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle.  
| Une invitation pour 2 personnes.



### Programme officiel en 20 000 exemplaires

(encarté dans une édition week-end de La Voix de l'Est et distribué en salle lors des spectacles)  
| Votre logo regroupé dans la page centrale.  
| Votre nom dans une page de remerciements.

# PARTENAIRE OFFICIEL

## Plan de visibilité

### VISIBILITÉ



#### Lors des spectacles intérieurs — Palace de Granby

Votre logo regroupé sur une bannière de 4' x 8' en salle à côté de la scène.

Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' au foyer.

Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' à l'entrée extérieure.

À l'entracte, déroulement de tous les partenaires sur écran géant sur la scène et à la télévision au foyer.



#### Affichage au parc Daniel-Johnson

Votre logo regroupé sur les écrans géants de chaque côté de la scène.

Votre logo regroupé sur un écran géant à un endroit stratégique du parc.



#### Salon VIP

Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7'.

### AVANTAGES ET PRIVILÈGES



#### Salon VIP

6 accès par soir après les spectacles intérieurs et extérieurs, sauf 2 accès après la Grande Finale du Concours au Palace de Granby.



#### Tente des partenaires — parc Daniel-Johnson

4 accès par soir.



#### Sièges réservés — Palace de Granby

Demi-finales (4) : sur demande, 6 billets par soir.

Spectacle de Jamais Trop Tôt : sur demande, 6 billets.

Grande Finale : sur demande, 2 billets.

# PARTENAIRE DOUBLE PLATINE

## Plan de visibilité

## VISIBILITÉ

Le partenaire double platine sera associé à une soirée de spectacle.



### Publicité télévision

| Votre logo regroupé sur toutes les publicités télé pour la promotion du Festival, comme les inscriptions, les spectacles en salle et les activités extérieures.



### Site Internet du Festival

| Possibilité d'insérer votre propre bandeau web en page d'accueil de notre site Internet.  
| Votre logo regroupé sur notre site Internet en page d'accueil avec hyperlien.  
| Votre logo regroupé sur la page partenaire de notre site Internet avec hyperlien.



### Conférence de presse pour le lancement de la programmation en juin

| Votre logo regroupé sur une invitation envoyée à plus de 1 000 contacts.  
| Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle.  
| Une mention du partenaire par l'animateur.  
| Une invitation pour 2 personnes.



### Billet d'admission

| Votre nom sera indiqué sur les billets d'admissions de votre soirée de spectacle.



### Publicité presse écrite

| Votre logo regroupé sur toutes les publicités pour la promotion du Festival, comme les inscriptions, les spectacles en salle et les activités extérieures.



### 5@7 pour le lancement de nos inscriptions en février

| Votre logo regroupé sur une invitation envoyée à plus de 1 000 contacts.  
| Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle.  
| Une invitation pour 2 personnes.



### Auditions

| Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle tout au long de la période des auditions.

## VISIBILITÉ



### Programme officiel en 20 000 exemplaires

(encarté dans une édition week-end de *La Voix de l'Est* et distribué en salle lors des spectacles)

- | Votre logo dans une page spécifique à votre soirée avec le partenaire platine
- | Votre logo regroupé dans la page centrale.
- | Votre nom dans une page de remerciements.



### Lors de votre soirée

- | En début de spectacle, votre logo sera affiché plein écran sur la scène juste avant l'arrivée de l'animateur.
- | Une mention par la voix hors champ du présentateur de la soirée avant le spectacle.
- | Votre logo sur un panneau 2' x 3' dans le hall.
- | Votre logo sur un panneau 2' x 3' aux deux entrées qui donnent accès à la salle.
- | Votre logo sur une bannière 2' x 3' dans le hall associé au partenaire platine de la soirée.

## PARTENAIRE DOUBLE PLATINE

### Plan de visibilité



### Lors des spectacles intérieurs — Palace de Granby

- | Votre logo regroupé sur une bannière de 4' x 8' en salle à côté de la scène.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' au foyer.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' à l'entrée extérieure.
- | À l'entracte, déroulement de tous les partenaires sur écran géant sur la scène et à la télévision au foyer.



### Affichage au parc Daniel-Johnson

- | Votre logo regroupé sur les écrans géants de chaque côté de la scène.
- | Votre logo regroupé sur un écran géant à un endroit stratégique du parc.



### Salon VIP

- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7'.

## AVANTAGES ET PRIVILÈGES



### Salon VIP

- | 8 accès par soir de demi-finale (4) et spectacles extérieurs.
- | 6 accès pour le spectacle *Jamais Trop Tôt*.
- | 4 accès pour la Grande Finale du Concours au Palace de Granby.



### Sièges réservés — Palace de Granby

- | Demi-finales (4) : sur demande, lors de votre soirée, 20 billets, pour les autres demi-finales, 8 billets par soir.
- | Spectacle de *Jamais Trop Tôt* : sur demande, 6 billets.
- | Grande Finale : sur demande, 4 billets.



### Tente des partenaires — parc Daniel-Johnson

- | 4 accès par soir.

## VISIBILITÉ

**Le partenaire platine sera partenaire d'une soirée de spectacle.**



### Site Internet du Festival

- | Votre logo regroupé sur notre site Internet en page d'accueil avec hyperlien.
- | Votre logo regroupé sur la page partenaire de notre site Internet avec hyperlien.



### Conférence de presse pour le lancement de la programmation en juin

- | Votre logo regroupé sur une invitation envoyée à plus de 1 000 contacts.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle.
- | Une mention du partenaire par l'animateur.
- | Une invitation pour 2 personnes.



### Auditions

- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle tout au long de la période des auditions.



### Lors des spectacles intérieurs — Palace de Granby

- | Votre logo regroupé sur une bannière de 4' x 8' en salle à côté de la scène.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' au foyer.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' à l'entrée extérieure.
- | À l'entracte, déroulement de tous les partenaires sur écran géant sur la scène et à la télévision au foyer.



### 5@7 pour le lancement de nos inscriptions en février

- | Votre logo regroupé sur une invitation envoyée à plus de 1 000 contacts.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle.
- | Une invitation pour 2 personnes.



### Programme officiel en 20 000 exemplaires

- (encarté dans une édition week-end de La Voix de l'Est et distribué en salle lors des spectacles)
- | Votre logo dans une page spécifique à votre soirée avec le partenaire double platine.
- | Votre logo regroupé dans la page centrale.
- | Votre nom dans une page de remerciements.



### Lors de votre soirée

- | Une mention par la voix hors champ du présentateur de la soirée avec le coprésentateur.
- | Votre logo sur une bannière 2' x 3' dans le hall associé au partenaire double platine de la soirée.

# PARTENAIRE PLATINE

## Plan de visibilité

### VISIBILITÉ



#### Publicité presse écrite

| Votre logo regroupé dans une publicité à la fin de l'édition.



#### Salon VIP

| Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7'.



#### Affichage au parc Daniel-Johnson

| Votre logo regroupé sur les écrans géants de chaque côté de la scène.

| Votre logo regroupé sur un écran géant à un endroit stratégique du parc.

### AVANTAGES ET PRIVILÈGES



#### Salon VIP

| 4 accès par soir après les spectacles intérieurs et extérieurs, sauf 2 accès après la Grande Finale du Concours au Palace de Granby.



#### Tente des partenaires — parc Daniel-Johnson

| 2 accès par soir.



#### Sièges réservés — Palace de Granby

| Demi-finales (4) : sur demande, 4 billets par soir.

| Spectacle de Jamais Trop Tôt : sur demande, 4 billets.

| Grande Finale : sur demande, 2 billets.

## VISIBILITÉ



### Site Internet du Festival

- | Votre logo regroupé sur notre site Internet en page d'accueil avec hyperlien.
- | Votre logo regroupé sur la page partenaire de notre site Internet avec hyperlien.



### Conférence de presse pour le lancement de la programmation en juin

- | Votre logo regroupé sur une invitation envoyée à plus de 1 000 contacts.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle.
- | Une invitation pour 2 personnes.



### Auditions

- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle tout au long de la période des auditions.



### Publicité presse écrite

- | Votre logo regroupé dans une publicité à la fin de l'édition.



### 5@7 pour le lancement de nos inscriptions en février

- | Votre logo regroupé sur une invitation envoyée à plus de 1 000 contacts.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle.
- | Une invitation pour 2 personnes.



### Programme officiel en 20 000 exemplaires

- (encarté dans une édition week-end de La Voix de l'Est et distribué en salle lors des spectacles)
- | Votre logo regroupé dans la page centrale.
- | Votre nom dans une page de remerciements.



### Lors des spectacles intérieurs — Palace de Granby

- | Votre logo regroupé sur une bannière de 4' x 8' en salle à côté de la scène.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' au foyer.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' à l'entrée extérieure.
- | À l'entracte, déroulement de tous les partenaires sur écran géant sur la scène et à la télévision au foyer.



## VISIBILITÉ



### Affichage au parc Daniel-Johnson

- | Votre logo regroupé sur les écrans géants de chaque côté de la scène.
- | Votre logo regroupé sur un écran géant à un endroit stratégique du parc.



### Salon VIP

- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7'.

## AVANTAGES ET PRIVILÈGES



### Salon VIP

- | 4 accès par soir après les spectacles intérieurs et extérieurs, sauf 2 accès après la Grande Finale du Concours au Palace de Granby.



### Tente des partenaires — parc Daniel-Johnson

- | 2 accès par soir.



### Sièges réservés — Palace de Granby

- | Demi-finales (4) : sur demande, 4 billets par soir.
- | Spectacle de Jamais Trop Tôt : sur demande, 4 billets.
- | Grande Finale : sur demande, 2 billets.

## VISIBILITÉ



### Site Internet du Festival

- | Votre logo regroupé sur notre site Internet en page d'accueil avec hyperlien.
- | Votre logo regroupé sur la page partenaire de notre site Internet avec hyperlien.



### Conférence de presse pour le lancement de la programmation en juin

- | Votre logo regroupé sur une invitation envoyée à plus de 1 000 contacts.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle.
- | Une invitation pour 2 personnes.



### Programme officiel en 20 000 exemplaires

(encarté dans une édition week-end de *La Voix de l'Est* et distribué en salle lors des spectacles)

- | Votre logo regroupé dans la page centrale.
- | Votre nom dans une page de remerciements.



### Lors des spectacles intérieurs — Palace de Granby

- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' au foyer.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' à l'entrée extérieure.
- | À l'entracte, déroulement de tous les partenaires sur écran géant sur la scène et à la télévision au foyer.



### 5@7 pour le lancement de nos inscriptions en février

- | Votre logo regroupé sur une invitation envoyée à plus de 1 000 contacts.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle.
- | Une invitation pour 2 personnes.



### Auditions

- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle tout au long de la période des auditions.



### Publicité presse écrite

- | Votre logo regroupé dans une publicité à la fin de l'édition.



### Affichage au parc Daniel-Johnson

- | Votre logo regroupé sur les écrans géants de chaque côté de la scène.
- | Votre logo regroupé sur un écran géant à un endroit stratégique du parc.

### VISIBILITÉ



#### Salon VIP

| Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7'.

### AVANTAGES ET PRIVILÈGES



#### Salon VIP

| 4 accès par soir après les spectacles intérieurs et extérieurs, sauf 2 accès après la Grande Finale du Concours au Palace de Granby.



#### Tente des partenaires — parc Daniel-Johnson

| 2 accès par soir.



#### Sièges réservés — Palace de Granby

| Demi-finales (4) : sur demande, 4 billets par soir.  
| Spectacle de Jamais Trop Tôt : sur demande, 4 billets.  
| Grande Finale : sur demande, 2 billets.

## VISIBILITÉ



### Site Internet du Festival

- | Votre logo regroupé sur notre site Internet en page d'accueil avec hyperlien.
- | Votre logo regroupé sur la page partenaire de notre site Internet avec hyperlien.
- | Votre logo sur la page prix et bourses à côté de votre prix.



### Conférence de presse pour le lancement de la programmation en juin

- | Votre logo regroupé sur une invitation envoyée à plus de 1 000 contacts.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle.
- | Une invitation pour 2 personnes.



### Affichage au parc Daniel-Johnson

- | Votre logo regroupé sur les écrans géants de chaque côté de la scène.
- | Votre logo regroupé sur un écran géant à un endroit stratégique du parc.



### Publicité presse écrite

- | Votre logo regroupé dans une publicité à la fin de l'édition.



### 5@7 pour le lancement de nos inscriptions en février

- | Votre logo regroupé sur une invitation envoyée à plus de 1 000 contacts.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' dans la salle.
- | Une invitation pour 2 personnes.



### Programme officiel en 20 000 exemplaires

- (encarté dans une édition week-end de La Voix de l'Est et distribué en salle lors des spectacles)
- | Votre logo regroupé dans la page centrale.
- | Votre logo dans la page prix et bourses à côté de votre prix.
- | Votre nom dans une page de remerciements.



### Lors des spectacles intérieurs — Palace de Granby

- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' au foyer.
- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7' à l'entrée extérieure.
- | À l'entracte, déroulement de tous les partenaires sur écran géant sur la scène et à la télévision au foyer.
- | Allocution du partenaire lors de la remise de son prix.



### Salon VIP

- | Votre logo regroupé sur une bannière de 2' x 7'.

### AVANTAGES ET PRIVILÈGES



#### Salon VIP

| 2 accès pour la Grande Finale du Concours au Palace de Granby.



#### Tente des partenaires — parc Daniel-Johnson

| 2 accès par soir.



#### Sièges réservés — Palace de Granby

| Grande Finale : sur demande, 2 billets.

## VISIBILITÉ



### Site Internet du Festival

| Votre logo regroupé sur notre site Internet en page d'accueil avec hyperlien.

| Votre logo regroupé sur la page partenaire de notre site Internet avec hyperlien.



### Lors des spectacles intérieurs — Palace de Granby

| À l'entracte, déroulement de tous les partenaires sur écran géant sur la scène et à la télévision au foyer.



### Programme officiel en 20 000 exemplaires

(encarté dans une édition week-end de La Voix de l'Est et distribué en salle lors des spectacles)

| Votre nom dans une page de remerciements.



### Affichage au parc Daniel-Johnson

| Votre logo regroupé sur les écrans géants de chaque côté de la scène.

| Votre logo regroupé sur un écran géant à un endroit stratégique du parc.

## AVANTAGES ET PRIVILÈGES



### Salon VIP

| 2 accès par soir de spectacle.



### Sièges réservés — Palace de Granby

| Sur demande, 2 billets par soir de spectacle.



### 5@7 pour le lancement de nos inscriptions en février

| Une invitation pour 2 personnes.



### Conférence de presse pour le lancement de la programmation en juin

| Une invitation pour 2 personnes.

## VISIBILITÉ



### Programme officiel en 20 000 exemplaires

(encarté dans une édition week-end de La Voix de l'Est et distribué en salle lors des spectacles)

| Votre nom dans une page de remerciements.



### Affichage au parc Daniel-Johnson

| Votre logo regroupé sur un écran géant à un endroit stratégique du parc.

## AVANTAGES ET PRIVILÈGES



### 5@7 pour le lancement de nos inscriptions en février

| Une invitation pour 2 personnes.



### Conférence de presse pour le lancement de la programmation en juin

| Une invitation pour 2 personnes.

FESTIVAL  
INTERNATIONAL  
DE LA CHANSON  
DE GRANBY

